

Leader nel settore media e tecnologia, background classico e legale, 35 anni di esperienza internazionale, Matteo ha un'attitudine innata ad esplorare: è stato un reporter pluripremiato per il suo giornalismo investigativo, ha co-fondato il primo unicorno italiano (Buongiorno Group), ha guidato e trasformato da CEO grandi gruppi media, e tre anni fa ha deciso di lasciare il mondo corporate per abbracciare interamente la rivoluzione dell'intelligenza artificiale.

Attraverso il suo personal brand [humans/AI] Advisory Lab, pubblica una newsletter di successo che indaga il rapporto tra AI e umani, organizza e partecipa a eventi sul tema degli impatti dell'AI, aiuta come senior advisor imprese e istituzioni nella loro trasformazione strategica e digitale. Con Alsemplice.biz, di cui è cofondatore, porta materialmente l'intelligenza artificiale nelle aziende.

Sito personale

